**PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS  
NÚCLEO DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA**

**Pós-graduação *Lato Sensu* em Business Intelligence e Analytics**

**Paulo Eduardo Silva Ferreira**

**ORÇAMENTO CONTÁBIL**

Belo Horizonte

2022

**Paulo Eduardo Silva Ferreira**

**ORÇAMENTO CONTÁBIL**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Especialização em Business Intelligence e Analytics como requisito parcial à obtenção do título de especialista.

Belo Horizonte

2022 **RESUMO**

O presente trabalho é resultado de um estudo realizado com base nas informações simuladas de receita, despesa, orçamento de uma empresa. Essa empresa tem como principal dificuldade o acesso as informações, relatórios e principalmente a demora na apresentação de indicadores baseados no sistema transacional da organização entidade. Para possibilitar uma tomada de decisão mais rápida e acertiva da gestão foi elaborado um painel de indicadores baseado na necessidade dos gestores de nível estratégico da organização. Na oportunidade pude aplicar na prática vários conhecimentos adiquiridos durante o curso, me permitindo um aprendizado terório e prático que levarei para sempre em minha vida profisisonal.

**Palavras-Chave:** Orçamento. Despesa. Receita. Datadriven

**SUMÁRIO**

[1. Introdução 5](#_Toc43168386)

[1.1. Contexto 5](#_Toc43168387)

[1.2. Público alvo 5](#_Toc43168388)

[2. Modelo de Dados 5](#_Toc43168389)

[2.1. Modelo Dimensional 5](#_Toc43168390)

[2.2. Fatos e Dimensões 5](#_Toc43168391)

[3. Processo ETL 5](#_Toc43168392)

[4. Camada de Apresentação 6](#_Toc43168393)

[5. Registros de Homologação 6](#_Toc43168394)

[5. Conclusões 6](#_Toc43168395)

[6. Links 6](#_Toc43168396)

[REFERÊNCIAS 7](#_Toc43168397)

# 1. Introdução

## 1.1. Contexto

Nesse momento você deve apresentar o problema que o painel endereça. No entanto, não é a hora de comentar sobre a solução.

Descreva também o contexto em que essa aplicação será usada, se houver: empresa, tecnologias, etc. Novamente, descreva apenas o que de fato existir, pois ainda não é a hora de apresentar requisitos ou projetos.

## 1.2. Público alvo

Os indicadores apresentados no presente trabalho vão permitir a visualização e toamda de decisão de maniera mais rápida e assertiva pela gestão da organização, favorecendo a publicidade dos dados (obedecendo suas camadas de segurança) e a criação de uma cultura voltada para dados. Essas informações também podem ser disponibilizadas para o nível mais tático da organização, permitindo uma visualização dos indicadores de gestão.

# 2. Modelo de Dados

## 2.1. Modelo Dimensional

Para a elaboração do trabalho os dados foram organizados conforme descrito na *Figura 1. Modelagem dos dados*, permitindo uma visão completa do modelo adotado, onde temos um tabela fato (contendo as métricas) e as dimensões (contendo os atributos). Para Carlos Barbieri,

“O modelo dimensional disponibiliza itens necessários para modelar assuntos onde uma série de entradas (dimensões) estarão ligadas à algumas poucas métricas (fatos), criando uma notação legível e objetiva

BARBIERI, 2001[[1]](#footnote-1)

Diagrama

Descrição gerada automaticamente

Figura 1 – Modelagem dos dados

## 2.2. Fatos e Dimensões

Aqui são descritas as tabelas de fato e as dimensões definidas para o projeto.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nome** | **Tipo** | **Descrição** |
| **F\_DESPESA** | Fato | Tabela fato com os valores orçamentários. |
| **d\_conta** | Dimensão | Descrição e ID das contas |
| **d\_tipo\_conta** | Dimensão | Descrição e ID do tipo da conta |
| **d\_centro** | Dimensão | Descrição e ID dos centros de custos |
| **d\_gratuidade** | Dimensão | Descrição e ID de gratuidade |
| **d\_atividade\_complementar** | Dimensão | Descrição e ID de da atividade complementar |
| **d\_linha\_negocio** | Dimensão | Descrição e ID da linha de negócios |
| **d\_unidade** | Dimensão | Descrição e ID das unidades da orgnaização |
| **d\_tipo\_unidade** | Dimensão | Descrição e ID do tipo de unidade |
| **d\_grupo\_unidade** | Dimensão | Descrição e ID do grupo de unidade |
| **d\_grupo\_centro** | Dimensão | Descrição e ID dos grupos de centros de custos |
| **d\_calendário** | Dimensão | Contendo todos os períodos |

# 3. Processo ETL

Descrição dos processos de transformação e carga de dados com um print dos fluxos criados.

“Construir um sistema de ETL é extraordinariamente difícil, porque está sujeito a realidades inevitáveis”.

RALPH KIMBALL,2005[[2]](#footnote-2)

# 4. Camada de Apresentação

Descreva as estruturas criadas no painel/dashboard detalhando as visões estratégica, tática e operacional e como são interligadas, bem como os filtros aplicáveis à solução, com base nas dimensões utilizadas. Apresente as métricas definidas (conceitos e regras de cálculo), das dimensões utilizadas e dos gráficos escolhidos para a composição do dashboard.

# 5. Registros de Homologação

Testes da solução desenvolvida mostrando que o dado apresentado no dashboard é o mesmo dos sistemas fonte.

# 5. Conclusões

Apresente os achados mais relevantes nos dados, feitos a partir do uso do dashboard e as experiências adquiridas no processo de desenvolvimento.

Aponte as limitações do trabalho e possíveis pontos de extensão para que outros possam utilizar como ponto de partida em novos projetos.

# 6. Links

Aqui devem ser disponibilizar os links para o vídeo com sua apresentação de 5 minutos e para o repositório contendo os códigos fontes ou os artefatos construídos no projeto.

# REFERÊNCIAS

Como um projeto aplicado não requer revisão bibliográfica, a inclusão das referências não é obrigatória. No entanto, caso você deseje incluir referências relacionadas às tecnologias ou às metodologias que foram usadas no seu trabalho, relacione-as de acordo com o modelo a seguir.

PALESTINO, Carlos Barbieri. BI-business intelligence: modelagem e tecnologia. Axcel Books, 2001.

Kimball, Ralph. The Data Warehouse Toolkit: The Definitive Guide to Dimensional Modeling. John Wiley & Sons, 2013

SOBRENOME DO AUTOR, Nome do autor. **Título do livro ou artigo.** Cidade: Editora, ano.

SOBRENOME DO AUTOR, Nome do autor. **Título do livro ou artigo.** Cidade: Editora, ano.

SOBRENOME DO AUTOR, Nome do autor. **Título do livro ou artigo.** Cidade: Editora, ano.

SOBRENOME DO AUTOR, Nome do autor. **Título do livro ou artigo.** Cidade: Editora, ano.

SOBRENOME DO AUTOR, Nome do autor. **Título do livro ou artigo.** Cidade: Editora, ano.

SOBRENOME DO AUTOR, Nome do autor. **Título do livro ou artigo.** Cidade: Editora, ano.

1. PALESTINO, Carlos Barbieri. BI-business intelligence: modelagem e tecnologia. Axcel Books, 2001. [↑](#footnote-ref-1)
2. Kimball, Ralph. The Data Warehouse Toolkit: The Definitive Guide to Dimensional Modeling. John Wiley & Sons, 2013 [↑](#footnote-ref-2)